

RO

### **București, 22 mai 2014**

“Oricine crează locuri de muncă în România este un prieten al României” declara Premierul român Victor Ponta cu prilejul inaugurării unei noi fabrici la Cluj, la începutul lunii. În continuarea acestei declarații, Primul-Ministru a anunțat ieri un plan de acțiune pentru stimularea investițiilor americane în România prin care se angajează la creșterea predictibilității și transparenței actului guvernamental și procesului legislativ. Acești factori sunt esențiali pentru atragerea de noi investiții sau extinderea celor existente și implicit crearea de noi locuri de muncă. Un astfel de plan de acțiune guvernamental transmite un angajament ferm care va ajuta România să creeze parteneriate solide cu mediul de afaceri.

Evoluțiile recente în plan economic și atingerea unor obiective macroeconomice atrag atenția investitorilor străini către România, țară avantajată în același timp de o cerere internă relativ mare, având o populație de aproape 20 milioane de cetățeni, de disponibilitatea unei mari varietăți de resurse, precum și de un capital uman bine educat. România înregistrează în prezent una din cele mai mari creșteri ale PIB la nivelul Uniunii Europene, cu un avans de 3,8% în primul trimestru al anului 2014. Recent, Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare și-a revizuit cu 0.2% estimarea pentru 2015 privind creșterea PIB în România, aceasta fiind de 2,6 %. Nivelul deficitului și inflației rămân stabile și relativ scăzute comparativ cu statele din regiune.

Noul plan de acțiune este un semnal binevenit pe fondul creșterii economice recente de care se bucură România. Dincolo de statistici, Primul-Ministru a recunoscut nevoia de reabilitare a imaginii externe a României. Mult prea multe companii reclamă lipsa de implicare în procesul de elaborare a legislației sau timpul prea scurt pentru adoptarea și implementarea regulilor nou impuse. Printr-o perspectivă ce depășește obiectivele pe termen scurt, Premierul Ponta și cabinetul său au oportunitatea de a crea un context atractiv pe termen lung pentru potențialii investitori.

În același timp și companiile străine sunt în căutarea parteneriatelor de durată. Profitabilitatea investițiilor necesită mulți ani în care stabilitatea și transparența legislativă trebuie să fie o constantă. Angajamentul Guvernului României de a reduce numărul de ordonanțe de urgență prin definirea clară a noțiunii de “urgență” va fi un important pas înainte în demersul de a asigura investitorii că deciziile de azi rămân valabile pe termen lung. Publicarea de ghiduri procedurale pentru ordonanțele de urgență va conferi investitorilor o mai bună înțelegere a tehnicilor legislative. Așteptarea noastră este ca prietenii să își țină promisiunea; companiile la rândul lor au nevoie să fie asigurați că Guvernele acționează după regulile stabilite.

Membrii comunității de afaceri înțeleg că trăim într-un mediu dinamic, în care schimbările au loc într-un ritm alert. Stabilitate absolută nu este posibilă, și poate chiar de nedorit. Cele mai importante valori ale unui climat de afaceri favorabil sunt transparența și consultările atunci când se impun schimbări. Salutăm preocuparea Guvernului de a-și întări angajamentul față de implicarea publicului în procesul de elaborare a cadrului legislativ.

Accentul planului de acțiune pe programe de consultări și comitete consultative tehnice deja angajate în dialog cu părțile implicate va contribui la creșterea calității politicilor publice în România. Factorii decizionali vor beneficia de pe urma expertizei disponibile la nivelul sectorului privat atunci când sunt elaborate proiecte legislative cu impact asupra publicului larg. În plus, garantarea accesului public la procesul de elaborare a legislației și realizarea unor studii de impact adecvate înainte de adoptarea noilor reglementări vor oferi comunității de afaceri precum și oricărui actor relevanți, posibilitatea de a semnala potențiale

consecințe negative care pot afecta societatea în ansamblu. O comunicare constantă, prealabilă adoptării deciziilor, este esențială în menținerea unei bune relații. Nimeni nu agreează un prieten care încetează să mai asculte.

Am dori să evidențiem că planul de acțiuni anunțat ieri nu este suficient în sine pentru a atrage noi prieteni. Promisiunea guvernamentală de îmbunătățire a procesului decizional și măsura eficienței acesteia se va putea realiza doar printr-un angajament politic susținut. Investitorii, existenți sau potențiali, vor urmări cu interes respectarea promisiunii. Așa cum se spune, acțiunile comunică mai mult decât declarațiile.

Mai mult, acest plan de acțiuni vizează doar unele din preocupările majore ale comunității de afaceri din România. Sperăm ca respectarea acestuia să reprezinte cadrul pentru viitoare angajamente ce vor viza teme specifice din toate sectoarele.

Fiecare dintre noi reprezintă cu mândrie organizații ce reunesc cele mai bune companii americane prezente în România. Toți membrii sunt ferm angajați în consolidarea economică a României și a bunăstării cetățenilor ei.

Implementarea planului de acțiune va fi un mesaj clar din partea Guvernului României în direcția stabilirii unor relații de durată, reciproc avantajoase, cu toți investitorii, români sau străini. În aceste condiții, răspundem și noi în numele companiilor membre, "să fim prieteni"!

\*\*\*

**Valeriu Nistor, Președinte AmCham Romania (Camera de Comerț Americană în România)**  
**Eric Stewart, Președinte AMRO (Romanian-American Business Council)**

### **Despre AmCham Romania**

Camera de Comerț Americană în România (AmCham România) este cea mai reprezentativă asociație profesională de afaceri, înființată în anul 1993 de un grup de companii americane ce reunește în prezent 360 de companii americane, internaționale și locale. Acestea au cumulativ investiții totale de peste 20 miliarde dolari, generând în jur de 200.000 de locuri de muncă. AmCham Romania este ferm angajată în facilitarea unui dialog deschis între comunitatea de afaceri și autoritățile centrale, promovând soluții și priorități pentru îmbunătățirea mediului de afaceri și creșterea competitivității economice a României în plan regional și european.

[www.amcham.ro](http://www.amcham.ro)

### **Despre AMRO**

American-Romanian Business Council este o organizație non-profit cu sediul la Washington DC ce are ca obiectiv promovarea relațiilor comerciale între Statele Unite ale Americii și România. Misiunea Consiliului este de a încuraja comerțul și investițiile Americane în România, întărirea relațiilor bilaterale între cele două state, și educarea publicului cu privire la importanța celor de mai sus.

[www.amrobiz.org](http://www.amrobiz.org)

## ENGLISH

**Bucharest, May 22, 2014**

"Whoever creates a job in Romania, is a friend," Romanian Prime Minister Victor Ponta declared at a new plant opening near Cluj earlier this month. He has followed on this statement by announcing a new government action plan for boosting US investments in Romania, aimed at increasing predictability and transparency of government legislation and regulation. These factors are critical to attracting new, and renewed investment that will lead to job creation. The government's action plan demonstrates a firm commitment to help Romania forge new and more deep-rooted friendships across the business community.

Romania's recent economic landscape coupled with improving macroeconomics has attracted increased foreign investor interest. The country enjoys relatively strong domestic demand among its 20 million citizens, abundant natural resources, and a well-educated and dedicated workforce. Romania is currently leading the EU in GDP growth at 3.8% in 1st quarter of 2014. Recently, the European Bank for Reconstruction and Development revised its estimate for Romania's 2015 GDP growth by 0.2 percent to 2.6 percent. Deficits and inflation remain stable and relatively low compared to Romania's European neighbors.

The new government action plan is a welcomed signal on the back of Romania's recent economic progress. Putting aside statistics, Prime Minister has acknowledged that Romania continues to struggle with a bad image abroad. Far too many companies feel ignored during the drafting of legislation with little time to adapt and comply with new regulations. Mr. Ponta and his Cabinet are looking beyond short-term politics to promote long-term legislation that provide an attractive landscape for would-be investors over the long term.

Simultaneously, foreign companies are seeking long-term friendships. Returns on investment take years that requires legislative stability and predictability. The commitment by the Government of Romania to reduce the number of Emergency Ordinances by strictly defining what qualifies an "emergency" will be a significant step forward to assure investors that today's decisions will remain valid over the long term. Publishing procedural guidelines for emergency Ordinances provides investors a better understanding of the legislative parameters. We expect our friends to keep their word, and companies need to know that governments will play by their own rules.

All businesspersons understand that we live in a dynamic, fast paced, ever-changing environment. Absolute stability is unlikely and perhaps ill-advised. The most important values for a friendly business climate is transparency and consultation when the rules need to change. We are happy to see that the government is seeking to further enhance its willingness to engage with the public in its legislative process.

The action plan's focus on consultation programs and technical advisory committees already engaged in dialogue with stakeholders will improve the quality of public policy in Romania. Decision makers will benefit from the crucial experience of industry experts when drafting legislation in the public interest – it is free, qualified advice. Additionally, guaranteeing the appropriate public access to draft legislation and conducting proper impact assessments prior to adopting new rules will allow the business community and other stakeholders to flag potential unintended consequences that can harm ordinary Romanians. Regular and forthright communication is key to maintaining a good relationship. No one likes a friend who ceases to listen.

We would like to point out that yesterday's signing and announcement of the action plan is not enough to attract new friends by itself. The promise of on-the-ground improvements in government decisions and efficiency will only be realized through a sustained political commitment to carry out and make good on what is being promised. Investors, both new and current, will be keenly watching for demonstrable outcomes. As we have always believed, action speaks louder than words.

Additionally, the current plan addresses only the broadest of concerns with the business climate in Romania. We hope that a successful execution of this action plan will provide a framework for future commitments to address more specific challenges in all sectors.

We are proud to represent through both organizations, the best of American companies doing business in Romania. All of our members are committed to the strength of the Romanian economy and the prosperity of its citizens.

Implementing the action will be a clear message from the Government of Romania that it is committed to building lasting, mutually-beneficial relationships with all investors, foreign and domestic. To that, on behalf of all of our companies, we say, let's be friends.

\*\*\*

**Valeriu Nistor, President AmCham Romania (Camera de Comerț Americană în România)**  
**Eric Stewart, President AMRO (Romanian-American Business Council)**

#### **About AmCham Romania**

The American Chamber of Commerce in Romania (AmCham Romania) is the first choice for advocacy and business growth in Romania. The organization was based in 1993 and it now represents over 350 members - U.S., international and local companies, with total investments worth over USD 20 billion and generating approximately 200,000 jobs. AmCham Romania is firmly committed to facilitating an open dialogue between the business community and the central authorities, promoting transparent solutions and priorities for making Romania a better home for businesses and increasing the country's economic competitiveness in the region and at European level. AmCham Romania is an accredited member of the U.S. Chamber of Commerce and part of the European network – AmChams in Europe.

[www.amcham.ro](http://www.amcham.ro)

#### **About AMRO**

The American-Romanian Business Council is a Washington, DC based non-profit organization that promotes commercial relations between the United States and Romania. The mission of the Council is to enhance American-Romanian trade and investment, advance the American-Romanian bilateral relationship, and educate the public about its importance.

[www.amrobiz.org](http://www.amrobiz.org)